

LEBENS LAUF

STEPHAN KOLB

CREATIVE THINKER DIGITAL NATIVE MARKETING PROFESSIONAL

DIGITAL MARKETING • WEB STRATEGY • UX



Phone +49 (0)89 4622 7518
Mobile +49 (0)171 757 9856

E-Mail stephan@stephankolb.com
Portfolio www.stephankolb.com

I'm a dedicated media professional with more than 16 years of creative and economic experience in the digital, marketing, e-commerce and design industries.

I have a very skilled focus on organized execution of innovative marketing campaigns on both the strategical and operational level.

Meet me as a highly motivated, team player with effective hands on mentality (Germanness DNA) who delivers outstanding results under pressure, an idealistic individual who can assess situations and personalities quickly and respond appropriately and with excellent interpersonal skills with a memory for detail and a strong work ethic.

PERSÖNLICHE DATEN

KONTAKT

Adresse	Kaiserstraße 57, 80801 München
Telefon	+49 (0)89 4622 7518
Mobil	+49 (0)171 757 9856
E-Mail	stephan@stephankolb.com
Portfolio	www.stephankolb.com
Linkedin	www.linkedin.com/in/stephankolb
Xing	www.xing.com/profile/Stephan_Kolb13

HINTERGRUND

Geboren	20 Oktober 1978
Familienstatus	verheiratet
Nationalität	deutsch

PERSÖNLICHE STÄRKEN

FACHLICH

- Digital Marketing Strategie, Konzeption und Realisierung, SEA (SEO, SEM), Content Strategie
- Cross Media Konzeption und Design (Online, VR, AR, Search, Social, Mobile, Print),
- UX, IA, Screen Design, GUI Design, Corporate Design
- Projekt Management (Produktivitäts Junkie)

SOFT SKILLS

- Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Zielstrebigkeit, Ergebnisorientierung,
- Kommunikationsfähigkeit, Selbstmanagement, Verantwortungsbewußtsein, Organisationstalent,
- Kritikfähigkeit, Konfliktfähigkeit
- analytisch Denken, rasche Auffassungsgabe, Belastbarkeit in Stressituationen

SOFTWARE

- Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Experience Design, Wordpress, Content Management Systeme, Adobe Dreamweaver, Adobe Fireworks, Adobe Flash, Omi Graffle, HTML, CSS
- Word, Excel, Power Point

SPRACHEN

- Englisch (fließend)
- Russisch (Grundkenntnisse)

BERUFSERFAHRUNG

11/13 - heute

Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co KG, Unterföhring Senior Online Marketing Manager Cross Channel CRM

Aufgabenspektrum

- Team Lead
- Strategie, Konzeption, Design, Steuerung, Analyse, Erfolgskontrolle und Performance-Steigerung des CRM Online Marketings entlang der Customer Journey
- Conversion Optimierung - stetiges A/B- und multivariates Testing zur Erhöhung von Up und Cross Sells
- Customer Experience - Entwicklung und Optimierung optimaler personalisierter Kunden-Erlebnisse
- 360 Grad Cross Channel Upselling - Konzeption, Koordination und Umsetzung von Cross Channel Upselling Kampagnen (Web, Email, SEA, Social, Print, etc.)
- Digitales Projektmanagement und Schnittstellen-Kommunikation - Optimierung der digitalen Workflows
- Wireframing, IA, UX Design - Einhaltung und Optimierungen von Best Practises
- Frontend Design, Logik Konzeption - Umsetzung neuer Features durch Learnings, Testings und Trends
- Trendrecherche und Marktbeobachtung - Entwicklung von Projekten mit Innovationscharakter zur stetigen Weiterentwicklung des CRM Online Marketings
- Beratung von Stakeholdern - Optimale Umsetzung digitaler Produkte wie z.B. mobile Apps
- Steuerung von externen und internen Dienstleistern sowie Agenturen

Erfolge

- Relaunch Sky.de (UX, IA, Landingpage Konzeption, Teaser Konzeption)
- Adverts- und Osterkalender-Gewinnspiel (Project Lead, PM, Creative Direction, Concept and Strategy, UX)

09/2011 - 08/2013

Edenred Deutschland GmbH, München Online Marketing Manager

Aufgabenspektrum

- Aufbau des Online Marketingbereichs und Teamführung
- Steuerung und Erfolgskontrolle des Online Marketings im B2B und B2C-Bereich
- Online-Strategie und -Konzeption sowie Projektmanagement komplexer Projekte
- Schnittstellen-Kommunikation zur Einbindung der Online-Strategie in den Marketing Mix
- Budgetplanung und zielgerechtes Einsetzen der Online-Marketing-Ressourcen
- Koordination von Dienstleistern und Agenturen
- Steuerung und Erfolgskontrolle von Performance-Marketing-Kampagnen (Google Adwords)
- regelmäßiges Aussteuern der Maßnahmen auf Basis von Analysen und Reportings (Google Analytics)
- Performance-Steigerung durch SEO und Conversion-Optimierung und Aufbau von Leadtrichtern
- Content Strategie und Management mit CMS (Typo3, Wordpress)
- Beratung anderer Fachabteilungen (Business Development, PR, Partnermanagement, Customer Service)

Erfolge

- Relaunch, B2B-Portal www.edenred.de (Konzept, Usability, Navigation, SEO)
- Kampagnen bezogene Landingpages (Konzept, Usability, SEO)
- Beratung bei Mobile App Entwicklung (Konzept, Usability, GUI, Benutzerführung)
- Gestaltung eines Newsletter-Templates (Adobe Photoshop)

BERUFSERFAHRUNG

01/2002 - 10/2011

Freiberufler für Digitale und Print Medien, Köln

Aufgabenspektrum

- Design und Produktion von Digital und Print Medien (iPhone Apps, Websites, Blogs, Flyer etc.)
- Web-, Screen-, und Kommunikationsdesign, Layout und DTP, Corporate Design und Corporate Identity

Erfolge

- CD, CI und Onlineshop Aktualisierung für eine Software Distribution
- CD Aktualisierung und Website Realisierung für eine Kampfsportschule
- GUI Design einer iPhone Applikation für Hochschulen
- „Neues Zentrum Köln“ – Realisierung der Website für das Buddhistische Zentrum Köln der Karma Kagyu-Linie e.V.

11/2008 - 10/2011

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE Organic & Sustainable Fashion, Köln

Unternehmer

Aufgabenspektrum

- Realisierung eines nachhaltigen Modelabels mit exklusivem Charakter
- Corporate Design und Produktion von Logos, Visitenkarten, Website, Flyer, Plakat, Lookbooks u.ä.
- Markencreation, Image Aufbau und Pflege
- Online- und Offline-Marken- und Marketingkommunikation (Print-, Online-, Social-, Mobile, SEO)
- Webdesign, UX, Informationsarchitektur
- Blogging und Pflege von Social Media Diensten (Wordpress, Twitter, Facebook)
- Content Management und Pflege (CMS, HTML, CSS)

Erfolge

- Kollektionserstellung mit eigener Produktion (Textilveredlung, Textildruck)
- Konzeption und Durchführung einer Reise-Boutique

1999 - 2008

06/2007 - 06/2008	Crumpler Retail GmbH, Köln, E-Commerce Mitarbeiter
09/2006 - 02/2007	Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, Studentische Projektarbeit
04/2005 - 07/2005	Smart Point Media, Hürth/Köln, Studentische Projektarbeit
09/2004 - 02/2005	Medien Management Institut an der HS Fresenius, Köln, Studentische Projektarbeit
04/2003 - 08/2003	Media Contact, Köln, Agentur Praktikum
02/2002 - 12/2002	Bronxpark.com, Inc., Gera, Köln, Content Manager E-Commerce
09/2000 - 12/2001	Repro Schneider, Köln, Azubi Mediengestalter Digital- und Printmedien
12/1999 - 03/2000	Bronxpark.com, Inc., Gera, Kaufmännischer Mitarbeiter

AUSBILDUNG

STUDIUM

09.08.2007 Diplom Medienwirt (FH), Note: 1,7
2003 - 2007 Medienwirtschaft, Hochschule Fresenius, Köln

SCHULBILDUNG

07/1998 Abitur, Note: 2,7
1992 - 1998 Berufliches Gymnasium für Bautechnik, Gera
1992 - 1995 Gymnasium
1991 - 1992 Realschule
1985 - 1991 Grund- und Oberschule

WEITERBILDUNG UND ZUSATZQUALIFIKATIONEN

SEMINARE

26.11.2012 Suchmaschinenwerbung (121 Watt), München
06.-07.02.2013 Projektmanagement Aufbau (Tiel und Partner), München
30.04.2013 Führung und Kommunikation in Projekten (Tiel und Partner), München
06.-07.03.2013 Power Point Fortgeschrittene Techniken (Com Training Services), München
11.-14.03.2013 Mobile Tech Konferenz (S&S Media GmbH), München
14.06.2013 Suchmaschinenoptimierung (Till Internetakademie), München

SONSTIGES

PRIVATE INTERESSEN

- Tibetischer Buddhismus
- Sport und gesunde Ernährung
- Bio und Life Hacking
- Design
- Kunst
- Web 4.0
- Apps
- Solarenergie und Batteriespeichersysteme
- Luft- und Raumfahrt
- Internet of Things
- T-Shirt Druck
- Experimentieren
- Visionäres Denken
- Podcasts Hören
- Adobe Photoshop